

DEESMA

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing

Ce diplôme permet à son titulaire de maîtriser l'ensemble des techniques de marketing et de communication, aussi bien au niveau stratégique qu'opérationnel. Force de proposition, il sera capable de mener une étude marketing, de comprendre, concevoir et mettre en œuvre un plan de marchéage à l'international.

LE CONTENU DE LA FORMATION

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Anglais LV1
Comptabilité générale
Marketing & Communication
Culture et citoyenneté européenne

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Marketing opérationnel, stratégique,
international et spécifique
Management de projet
Projet tutoret

LES + TIRESIAS

- **Tell Me More** : Tiresias inscrit tous ses étudiants au programme d'apprentissage Tell Me More qui permet d'approfondir les notions abordées en cours via une plateforme informatique où chaque étudiant aura la possibilité de travailler à son rythme.
- **e.LEARNING** : En complément des cours présentiels, Tiresias vous offre l'opportunité d'étudier à distance via sa plate forme Claroline.
- **C2i** : Chaque étudiant de l'école devra valider le certificat informatique et Internet de niveau 1 qui atteste des compétences générales dans la maîtrise des outils informatiques et d'Internet.

LES MÉTIERS VISÉS

- Assistant chef de produit
- Assistant chef marketing
- Chargé d'étude marketing
- Chargé de clientèle
- Chef de publicité junior
- Chargé de communication

ALTERNANCE EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

500h de cours sur 1 an
14h de formation / semaine
21h en entreprise / semaine

LA PROFESSIONNALISATION

Contrat de Professionnalisation : « Former vos futurs salariés »

Véritable outil de pré-recrutement, le contrat "pro" s'adresse à tous les jeunes de 16 à 25 ans, quel que soit leur niveau d'études, ainsi qu'aux demandeurs d'emploi de plus de 26 ans. Il leur permet d'être embauchés tout en suivant une formation en alternance sur mesure et qualifiante. Le salaire est une fraction du SMIC qui dépend de l'âge et du niveau de formation.

Période de Professionnalisation : « Former vos salariés en alternance »

Destinée à l'entreprise, elle poursuit un double objectif : favoriser le maintien dans l'emploi du salarié en renforçant son employabilité et en développant ses compétences.

Stage conventionné : « Former vos stagiaires de l'école à l'entreprise »

Le stage conventionné offre à l'entreprise une ressource humaine supplémentaire pendant une période donnée. Les stages permettent la mise en pratique des connaissances de l'étudiant en milieu professionnel.

TIRESIAS VOUS ACCOMPAGNE...

ENTREPRISE

- Suivi trimestriel de l'état d'avancement de la formation
- Enseignements et rythme d'alternance personnalisé par promotion
- Mise à disposition d'une plate-forme d'échanges à distance pour soutenir le tuteur
- Recrutement correspondant aux besoins réels de l'Entreprise

TIRESIAS

STAGIAIRE

- Suivi personnalisé de la formation, cours de soutien
- Accès à une plate-forme pédagogique : cours en ligne, tutorat à distance, tests de positionnement
- Validation externe des connaissances
- Élaboration d'un projet professionnel en 2, 3 ou 5 ans