

MASTER MSE

Management et Stratégie d'Entreprise

Maitrisant à la fois les techniques du marketing, de la communication et du management, le titulaire d'un Master MSE est amené à animer des équipes de spécialistes en études de marché, en relations publiques et en promotion des ventes. A la fois analyste et visionnaire, il sera "force de proposition" pour l'entreprise. Il est l'un des leviers du développement de l'organisation.

L'audit et le diagnostic, le pilotage d'organisation et de communication, la dynamique de groupe sont les compétences dont il dispose pour mener l'entreprise au succès.

LE CONTENU DE LA FORMATION

1^{er} ANNEE

Recherche marketing
Distribution et logistique
Études mathématiques et financières
Droit commercial et social

2^{ème} ANNEE

Affaires et droit international
Management des équipes de vente
et des ressources humaines
Marketing stratégique

Anglais appliqué et projet tutoré

LES + TIRESIAS

- > **Tell Me More** Tiresias inscrit tous ses étudiants au programme d'apprentissage "Tell Me More" qui permet d'approfondir les notions abordées en cours via une plateforme informatique où chaque étudiant aura la possibilité de travailler à son rythme.
- > **e.LEARNING** : En complément des cours présentiels, Tiresias vous offre l'opportunité d'étudier à distance via sa plate forme "Claroline".
- > **PCIE** : Chaque étudiant de l'école aura la possibilité de valider le Certificat Informatique et Internet de niveau 1 qui atteste des compétences générales dans la maîtrise des outils informatiques et d'internet.

LES MÉTIERS VISÉS

- Responsable des ressources humaines
- Responsable marketing
- Chef de secteur / responsable commercial
- Consultant en entreprise ou collectivité territoriale

**ALTERNANCE
EN CONTRAT DE
PROFESSIONNALISATION**

800h de cours sur 2 ans
14h de formation / semaine
21h en entreprise / semaine